

Boeien, werven, binden

GroenLinks is 2015 gestart met de campagne voor de verkiezingen voor de Provinciale Staten, en de organisatie van de verkiezing van kandidaten voor de Eerste Kamer.

2015 was ook het jaar waarin Bram van Ojik stopte als fractievoorzitter van GroenLinks in de Tweede Kamer, en dat Jesse Klaver op 12 mei in deze functie gekozen werd door de fractie. Dit feit is van invloed geweest op het karakter en de intensivering van de campagneactiviteiten in de tweede helft van het jaar.

Verder is in 2015 veel aandacht besteed aan het betrekken van leden en ook niet-leden bij debat en discussie binnen de partij, en aan scholingsactiviteiten, onder andere voor potentiële parlementariërs. Het versterken van het vrijwilligersbeleid heeft verder vorm gekregen met de werving van een vrijwilligerscoördinator, die op 1 februari 2016 gestart is.

Dit activiteitenverslag beschrijft de belangrijkste activiteiten die door het jaar heen hebben plaatsgevonden op het terrein van campagnes; informatievoorziening; (lokaal) politiek personeelsbeleid; debat; werving en binding.

Verkiezingen in 2015

GroenLinks heeft in alle provincies meegedaan aan de verkiezingen voor de Provinciale Staten op 18 maart. De afdeling Partij & Communicatie van het Landelijk Bureau heeft een coördinerende en ondersteunende rol vervuld richting de provinciale afdelingen. De afdelingen zijn ondersteund bij het recruterende van kandidaten, het samenstellen van de kieslijsten en de indiening ervan. Provinciale campagneleiders en –besturen zijn ondersteund door het landelijke campagneteam, onder andere bij het opstellen van het verkiezingsprogramma, de campagnethema's en het produceren van materialen. (Toekomstige) Statenleden zijn door de GL Academie voorbereid op hun taak. Dit laatste onder andere door trainingen, workshops en een website met handleidingen.

De Provinciale Statenverkiezingen zijn een getrapte verkiezing voor de Eerste Kamer. In 2015 is de kandidatenprocedure voor de Eerste Kamer afgerond met de vaststelling van de kandidatenlijst door de leden tijdens het congres van 7 februari.

Najaarscampagne

GroenLinks voert 'permanent' campagne. Dit is geïntensiveerd na de benoeming van Jesse Klaver tot fractievoorzitter van GroenLinks in de Tweede Kamer. Er is een nieuwe verkiezingsspot gemaakt voor de Zendtijd PP, en een groot aantal bijeenkomsten georganiseerd in het land voor zowel leden als niet-leden. Ook deze laatste groep is door actieve communicatie met succes aangesproken, wat geleid heeft tot toename van het aantal leden en van het aantal mensen dat geïnformeerd wil worden over de activiteiten van GroenLinks. Hieraan zijn gerichte wervingsacties gekoppeld.

Een tweede campagne waarop veel inzet is gepleegd, is gehouden in aanloop naar de klimaatop in Parijs, eind november/begin december. Doel was onder andere aandacht te genereren voor belangrijke thema's die in Parijs besproken werden.

Tegelijkertijd is een start gemaakt met de planvorming voor de aanstaande verkiezingen voor de Tweede Kamer, onder andere door scholing van campagneleiders.

Interne en externe communicatie

Het GroenLinks Magazine – oorspronkelijk het ledenblad – is in 2015 geheel vernieuwd. Het magazine verschijnt niet meer op papier, maar als 'digitaal magazine', dus in een webversie, die zowel door leden als niet-leden kan worden gelezen. Hiermee is het potentiële lezerspubliek enorm uitgebreid. De inhoud is aangepast aan de verschijningsvorm, maar het magazine is nog altijd de aanjager voor debat en opinie, door het bieden van interviews, reportages en analyses over actuele politieke thema's, het werk van de parlementariërs van GroenLinks en partijactiviteiten. Het GroenLinks Magazine verschijnt vijf keer per jaar.

De tweewekelijkse digitale Nieuwsbrief heeft een belangrijke functie voor het op de hoogte houden van alle leden van belangrijke ontwikkelingen en gebeurtenissen binnen de partij, en het uitnodigen tot deelname aan activiteiten. Het aantal niet-leden dat de Nieuwsbrief wil ontvangen neemt sinds het najaar van 2015 gestaag toe.

De communicatie met actieve leden verloopt ook via de extranetsite GLweb, en de GLweb.updates als tweewekelijkse nieuwsbrief. GLweb – voor leden met een functie – is dé kennisbank voor besturen, politici, lokale campagneteams, en landelijke werkgroepen. Het biedt 'gereedschapskisten' voor activiteiten en procedures, het is een plek voor kennisdeling tussen actieve GroenLinkers en geeft informatie over o.a. het aanbod van de GroenLinks Academie. Zo'n 2500 leden zijn geabonneerd op de GLweb.updates, waarin informatie verstrekt wordt over het actuele aanbod op GLweb.

Netwerkvorming, intervisie en ondersteuning

Het Bestuurdersnetwerk van GroenLinks heeft in 2015 vier bijeenkomsten gehouden. In dit netwerk doen bestuurders op lokaal, regionaal en provinciaal niveau aan uitwisseling van kennis en ervaring, ook met landelijke politici en partijbestuurders. Binnen het Bestuurdersnetwerk worden initiatieven gestimuleerd op het gebied van intervisie, zo nodig ondersteund door de GroenLinks Academie.

Het congres heeft in 2014 besloten de provinciale bestuursmedewerkers in te bedden in de partijorganisatie. Hun activiteiten bevonden zich ook in 2015 op het terrein van communicatie, netwerkvorming in de provincie, kennisdeling en samenwerking tussen lokale afdelingen. De bestuursmedewerkers werken op locatie, maar afstemming en coördinatie vinden plaats vanuit het Landelijk Bureau.

Trainingen, workshops, leergangen en scouting

De GroenLinks Academie heeft in 2015 tweemaal de leergang Zin in GroenLinks georganiseerd. Tweemaal twintig GroenLinkers hebben zo kennis gemaakt met de partij in al haar facetten (bestuurlijk en politiek, van lokaal tot Europarlementariër). De deelnemers liepen stage op de verschillende politieke niveaus en ronden hun traject af met een gesprek

over hun politieke ambities. Er is een netwerk gevormd van alumni van het Zin-in-GroenLinks-traject. Ze houden onderling contact, volgen zo elkaars carrière en helpen mee een volgend traject te organiseren.

Verder heeft de Academie, naast een groot aantal maatwerktrainingen, een trainingstraject ontwikkeld en uitgevoerd voor potentiële kandidaten voor de Tweede Kamer, en een training voor topkandidaten voor de Provinciale Staten in aanloop naar de verkiezingen op 18 maart.

Na de verkiezingen voor de Provinciale Staten is een training gegeven Maak het waar in de Staten, en een variant daarop is ontwikkeld voor raadsleden in de herindelingsgemeenten, waar tussentijds verkiezingen zijn gehouden. Eind november heeft een groot aantal leden van lokale afdelingen deelgenomen aan een dag rond het thema Economisme.

Met het oog op de verkiezingen voor Provinciale Staten (2015), Tweede Kamer (2017) en Gemeenteraden (2018) is het scoutingbeleid doorontwikkeld, en het regionale netwerk versterkt. Dit gebeurt in samenhang met de ontwikkeling van trainingen door de GroenLinks Academie.

Interne partijdemocratie

De herziene Statuten en het Huishoudelijk Reglement zijn vastgesteld door de leden tijdens het congres van 7 februari 2015. Onderdeel hiervan is nog meer aandacht aan het open debat te geven, onder andere in de vorm van ‘partijbrede discussies’. In 2015 zijn twee partijbrede discussies gehouden: *Werken in de 21^e Eeuw* en *Klimaatgesprekken*. Aan de discussies hebben zowel leden als niet-leden en experts meegedaan. De trajecten zijn afgerond met een publicatie (*Werken in de 21^e eeuw*) en een brochure (*Klimaatgesprekken*). De uitkomsten dragen bij aan de verkiezingsprogramma’s van GroenLinks.

Op 7 februari heeft GroenLinks het jaarlijkse congres gehouden, met veel aandacht voor de Provinciale Statenverkiezingen en de modernisering van de Statuten, en in het najaar is gestart met de voorbereidingen van het congres 2016.

Werving en binding

Zowel op het werven van nieuwe leden als van sympathisanten is met succes veel inspanning geleverd. Dit, door het toegankelijker maken de GroenLinks-media, en door gerichte acties.

Het ‘binden’ van leden gebeurt door een scala aan activiteiten. Zo is het jaarlijkse congres niet alleen de jaarlijkse ledenvergadering, maar ook een inspiratiedag voor wie meer wil weten van de partij, de mogelijkheden om ‘mee te doen’, en het werk van de landelijke en lokale politici. Wie voor het eerst een congres bezoekt krijgt uitleg en een buddy, zodat zij optimaal kunnen deelnemen.

In het najaar is een ledendag gehouden in het gebouw van de Tweede Kamer, waar zo’n 500 belangstellenden deelnamen aan workshops van politici, partijbestuurders en externe deskundigen.

Internationale activiteiten

Het partijbestuur heeft in 2015 nauwe banden onderhouden met de European Green Party (EGP - zetelend in Brussel) en met zusterpartijen in Europa, onder andere door het bezoeken van de council in Zagreb in mei 2015 en de council in Lyon, in november 2015. GroenLinks biedt actief het lidmaatschap van de EGP aan, en neemt via het wetenschappelijk bureau De Helling deel in het Matra-project van de Rijksoverheid.

Eind 2015 is gestart met de ondersteuning van de European Green Party bij de organisatie van de council in Utrecht, in mei 2016.