

GROENLINKS

Verantwoording Partijbestuur 2014

**Gespreksronde provincies oktober-
november 2014**

Werkplan 2013-2014

1. Borgen aanbevelingen “van Dijk” en uitvoering congressuitspraken van 3 maart 2013.
2. Optimale voorbereiding verkiezingen 2014 gemeenteraden en het Europees parlement en behalen goed verkiezingsresultaat.
3. Stabiliseren en versterken van de financiële positie en het ledental van GroenLinks.

extra doelen in 2014:

1. aanpak campagne PS 2015 en merkstrategie
2. communicatie-aanpak en mediamix

Ledenparticipatie en interne partijdemocratie

- Bestuursbeleid mei 2014, gepubliceerd
- Fase van anticiperen: pilot “partijbrede discussie” rond militaire interventies
- Bijeenkomsten over studievoorschot, missies, zorg, groene economie, binnenlands bestuur
- Inventarisatie voorstellen partijbrede discussies 2015 is gestart.
- Partijraad nog bijeen voor evaluatie
- Voorstel statuten®lementen bijna af

Statutenvoorstel

- Forse vereenvoudiging, basis is vertrouwen
- Ledenreferendum verankerd: lijsttrekkers, kandidatenlijsten en politieke onderwerpen
- Flexibel kader voor partijbrede discussies vastgelegd
- Geen partijraad (conform opdracht congres)
- Voorstel 16 oktober beschikbaar, besluiten op komend congres op 7 februari 2015

Scouting, scholing, functioneren

- Functioneringscyclus TK, EK, EP en PB draait, 2e ronde start binnenkort
- Topscouting wordt nu uitgerold: scouts in het land, scholing wordt opgezet samen met TK
- Veel belangstelling van enthousiaste nieuwe raadsleden voor aanbod GL-academie
- Nieuwe wethouderscursus loopt nu

Externe partij ontwikkeling

- Netwerken met o.a migrantenorganisaties versterkt (SIO, OCAN, NINSee etc.)
- Zichtbaarheid GroenLinks vergroot binnen aantal netwerken/organisaties zoals FNV wereldburgers, EX'TAX, EZVN (netwerk etnische zakenvrouwen), Comite 21 maart

Campagnes GR, EP en provinciale Staten

- Succesvolle verkiezingen GR en EP
- GR: 5,2%, 355 raadszetels, 55 wethouders
- EP: 7,0%, 2 zetels
- Goede campagne. Meer eenheid in thema's, herkenbaarheid groeit
- Voortzetting lijn naar PS verkiezingen, merkstrategie/profilering kunnen nog beter
- Samenwerking lokaal-provincie belangrijk!!

Internationaal en Europa

- Succesvolle Europese campagne
- Partijbrede discussie Militaire interventies loopt,
- 9 bijeenkomsten en online discussie, goede samenwerking met WB
- ledenreferendum over slotdocument, eind november
- Bijeenkomsten over missies Mali, Afghanistan en Irak/Syrië

Merkstrategie en communicatie

- Ontwikkeling merkstrategie
- Commissie media-mix, onderzoek beleving eigen media
- PB besluit (recent!) aanpassing media-mix
- versterken samenwerking op communicatie vanuit Den Haag, Brussel en Utrecht.

Nieuwe media-mix -1-

- Situatie nu niet optimaal: Papieren GL-Magazine te weinig abonnees, Online beperkt gelezen.
- Nieuwe website sinds voorjaar 2014 van start
- veel versnippering in onze media
- Waardering op de inhoud toch vrij hoog
- We kunnen nog verder digitaliseren in onze communicatie, en meer van push naar pull
- Er blijft behoefte aan papier

Nieuwe media-mix -2-

- Nieuwe opzet vanaf 2015:
- 2x per jaar een periodiek op papier naar alle leden én sympathisanten, geen kosten
- Magazine-online integreren in de website, wel apart herkenbaar en eigen redactie
- Debatpagina op de website, onder redactie
- verschillende kanalen gecoördineerd inzetten
- GL-web en mijngroenlinks.nl geïntegreerd

Financiën en organisatie

- financiën op orde, geen nieuwe ingrepen nodig
- Verbeterde contributie inning werkt: inkomsten stabiel, geld eerder binnen
- Langjarige financiering bij Triodos geregeld
- Reorganisatie LB afgerond en succesvol.
- Werven vrijwilligers boven verwachting
- We blijven in ons “GroenLinks Huis”
- Duurzaamheidsmaatregelen getroffen: 80 m² zonnepanelen en dubbelglas

Doorkijk 2015

- partij op orde, groei op eigenschappen leiderschap, daadkracht en realisme
- geleidelijk stijgende peilingen
- Ledental moet meer aandacht: groei gewenst
- 2015 in teken van “boeien, werven en binden”
- Doorontwikkeling Ledenparticipatie
- Komend congres 7 februari 2015 in teken van statutenvoorstel en PS campagne
- PS-verkiezingen 2015 cruciaal: opnieuw test voor kabinet: houdt “C5” meerderheid in EK?



Einde

Vragen en discussie

Congreslocatie: Rijtuigenloods Amersfoort